



POLÍTICA DE CALIDAD GANDIA BLASCO, S.A.

Desde la fundación de GANDÍA BLASCO, S.A., nos hemos adaptado a las necesidades de un mercado en constante evolución, gracias a nuestros principios y valores, muy asentados en la organización, en los que el diseño y la calidad nos ha permitido ser referente en el sector.

MISIÓN

El principal objetivo de GANDÍA BLASCO, S.A. es consolidar la estrategia empresarial de expansión y con ello despegar como líder mundial en mobiliario de diseño para exteriores.

VISIÓN

Nuestros esfuerzos están enfocados a ofrecer productos innovadores, de la máxima calidad en sus materiales, elegantes, funcionales y con una diferenciación y exclusividad en sus diseños que los convierten en únicos, buscando enriquecer la variedad y estilo de sus productos a través de la pluralidad de los lenguajes de los distintos diseñadores.

Aspiramos a ser una empresa orientada a nuestros clientes, a la creación de valor y socialmente responsable; siendo reconocidos por la mejora continua y la modernización de sus procesos y sistemas.

VALORES

- Trabajo en equipo. Trabajamos en equipo de forma rigurosa y eficiente, buscando en todo momento satisfacer las expectativas del cliente.
- Excelencia. Búsqueda permanente de la alta calidad en nuestros productos y servicios, y promover la mejora continua, para alcanzar la máxima satisfacción de los clientes.
- Compromiso con nuestros clientes. Ofrecemos productos de calidad, fiables y responsables y soluciones que atiendan a las necesidades individuales de nuestros clientes con la flexibilidad que el mercado demanda.
- Compromiso con los trabajadores. Cuidamos nuestro equipo humano, comprometido con la empresa y participativo a todos los niveles, fomentando el respeto entre los trabajadores y facilitando la conciliación profesional y personal. Fomentamos la formación y sensibilización encaminadas a concienciar y responsabilizar a todo el personal en materia de calidad, satisfacción y atención al cliente.
- Responsabilidad. Aseguramos el cumplimiento de la legislación y reglamentación aplicable, así como el compromiso de satisfacer otros requisitos adquiridos con el cliente y partes interesadas, los implícitos y los derivados del uso previsto.
- Profesionalidad. Nuestros procesos se basan en la optimización de nuestros recursos y procesos, incorporando nuevos materiales y tecnologías y a los profesionales más preparados dentro de nuestro sector.
- Confianza. Nuestros clientes confían en nuestra capacidad para cumplir con los plazos de servicio y en nuestra determinación para, ante la aparición de sus quejas o sugerencias, dar soluciones rápidas, eficientes y duraderas.
- Compromiso de la Dirección. La Dirección se compromete a velar por la aplicación de su "Política de Calidad" y a revisar anualmente, con motivo de la revisión del sistema por la dirección, su vigencia y actualizarla en caso necesario, adaptándola a la naturaleza de sus actividades, así como a la estrategia general de la organización. Así mismo se compromete al establecimiento de objetivos de mejora de la calidad de nuestros servicios y con esta política y que serán igualmente revisados anualmente por la Dirección.

Sergio Pastor Francés
Director General

Ontinyent, 19 de diciembre de 2017