

MIX&MATCH | UN VIAJE HACIA LA GEOMETRÍA

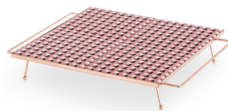
La colección **MIX&MATCH**, diseñada por la ceramista **Flavia Del Pra** y fabricada en Brasil para **GAN**, reinventa las bandejas clásicas mezclando, de forma innovadora, elementos tradicionales.

"Estas bandejas pueden utilizarse como fuentes, como mesitas auxiliares para servir y presentar la comida y como pedestales para destacar una obra de arte ó una hermosa planta", afirma la diseñadora.

Las bandejas **MIX&MATCH** se presentan en nueve modelos diferentes y constan de una estructura de aluminio, bañada en cobre, que recoge las piezas cerámicas artesanales de la base. Los diferentes tamaños y estampados de esta colección permiten infinitas combinaciones, ofreciendo la posibilidad de personalizar el espacio con sus colores y geometrías, obteniendo siempre un resultado sofisticado y alegre.

Flavia Del Pra combina las nuevas tecnologías para el diseño de los distintos estampados de los azulejos, con procesos manuales. *"Las piezas son 100 % artesanales. Prefiero centrar la atención en los productos hechos a mano: cálidos, únicos y sujetos a las imperfecciones, como toda obra humana",* explica la diseñadora.

La colección **MIX&MATCH** representa el encuentro de la creatividad con la pasión por el mundo de la cerámica.



Marca: GAN

Colección: MIX&MATCH

Diseñadora: Flavia Del Pra

Año: 2016-2017

Técnica: Cerámica

Composición: Estructura de aluminio bañado en cobre. Sobre de cerámica.

Medidas: cuadrado 20x20 cm, 30x30 cm y 40x40 cm ; rectangular 60x20 cm y 45x15 cm

Colores: Blanco & negro, rosa, azul y gris

Acerca de Flavia Del Pra

Estudió Cerámica y Diseño textil en Inglaterra. De 2005 a 2008, colaboró con reconocidas marcas como Anthropologie y Le Bon Marche. También formó parte del equipo de diseño del estudio Arts de Londres. De vuelta en Brasil en 2009, Flavia fundó su estudio propio. Desde entonces, colabora con tiendas de prestigio como The Conran Shop y Corso Como.

Acerca de GAN

GAN, la marca indoor de GANDIABLASCO, nace a finales de 2008 para dar una identidad propia a la línea textil de la firma. Desde entonces, ha conseguido convertirse en una marca reconocida internacionalmente, con presencia en las principales ciudades del mundo.